



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CFAO Consumer se mobilise pour la 6<sup>e</sup> édition du World CleanUp Day 2023 à Douala et Yaoundé

**TOUS UNIS POUR UNE CITE SANS DECHETS PLASTIQUES !**

Ce 14 septembre 2023, CFAO Consumer Cameroun lance la 6<sup>e</sup> édition du **World CleanUp Day**. Elle est initiée au Cameroun par **CFAO Consumer**, ainsi que ses magasins **Carrefour**, son centre commercial **PlaYce Yaoundé** et sa franchise **JULES**.

Le World Cleanup Day 2023 consiste en la mobilisation de différents intervenants de la chaîne des déchets en plastique : producteurs, distributeurs, consommateurs et recycleurs camerounais sous le slogan : Producteurs, distributeurs, consommateurs, recycleurs : **TOUS ACTEURS pour une cité sans déchets plastiques !**

Pour faire de cette journée de sensibilisation une journée impactante, CFAO Consumer a rassemblé à ses côtés plusieurs partenaires acteurs de la chaîne qui génère des déchets en plastique :

- **Les producteurs** représentés par plusieurs entreprises productrices de contenants en plastique à l'exemple de SOURCE DU PAYS, UCB, BRASAF, CHOCOCAM, DÉLICE
- Les **distributeurs** représentés bien sûr par les supermarchés **Carrefour Market**, l'hypermarché **Carrefour Warda**, la boutique **JULES** et le centre commercial **PlaYce Yaoundé**
- **Les consommateurs** sont quant à eux représentés par l'ensemble des associations partenaires des enseignes de CFAO Consumer, ses collaborateurs et de nombreux bénévoles
- **Les recycleurs** intéressés par la structuration de la collecte, représentés cette année par nos partenaires WASTE AID et NAMÉ RECYCLING, qui se sont engagés à racheter l'ensemble des déchets plastiques ; faisant ainsi de la collecte une source de revenus pérenne pour les associations locales.

Tous concernés par cet enjeu et tous soucieux de veiller au ramassage, au tri et enfin au recyclage de la matière plastique, ils ont décidé de défendre ensemble l'ambition d'œuvrer pour une cité propre, sans déchets en plastique.

« L'objectif de la journée mondiale de sensibilisation à la propreté, au ramassage et au tri des déchets est de collecter le maximum de déchets en plastique le jour J. » explique Florence ETONG, Responsable de la Communication CFAO Consumer au Cameroun.

Le centre commercial PlaYce Yaoundé accueille la conférence de presse de lancement aujourd'hui. Il sera également le point de départ dès **6h00** le **16 septembre** pour des itinéraires de ramassage sur Yaoundé I, II et IV; tandis qu'à Douala, les bénévoles partiront des supermarchés Carrefour Market Bonamoussadi, Logpom, Douala Grand Mall et Ancien Dalip pour sillonner les arrondissements de Douala I, III et V.

« CFAO Consumer propose plusieurs itinéraires à travers trois communes de la ville de Yaoundé. Nous sommes très heureux que le top départ soit donné depuis le centre commercial PlaYce Yaoundé et espérons que les bénévoles viendront nombreux » précise Gladys DEMAYE, Responsable du centre commercial PlaYce Yaoundé.

Fort du succès des précédentes éditions, CFAO Consumer formule le vœu de continuer de créer les conditions d'une prise de conscience globale pour un environnement plus propre par ce mouvement à la fois pédagogique et convivial.

**Partenaires de l'édition du 16 septembre 2023** : PlaYce Yaoundé, Carrefour Cameroun, Jules Cameroun, SOURCE DU PAYS, UCB, BRASAF, CHOCOCAM, DÉLICE, SUNU ASSURANCES, WASTE AID, NAMÉ RECYCLING, Plusieurs Associations Bénévoles.

