

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **OPÉRATION « LUTTE CONTRE LA VIE CHÈRE », PHASE II : CARREFOUR BAISSÉ LES PRIX JUSQU'À -10% SUR PLUS DE 200 RÉFÉRENCES DE SA GAMME ÉCONOMIQUE SIMPL**

Afin de lutter contre le renchérissement du panier de la ménagère, Carrefour annonce **une baisse de prix** de l'ordre de **10%** sur **plus de 200 références** issues de sa marque de distributeur **Simpl**.

Ainsi, à compter du **1<sup>er</sup> août 2023**, une sélection de références verront leurs prix baisser dans l'ensemble des 6 magasins de l'enseigne Carrefour au Cameroun ainsi que SUPECO, son magasin low cost cash & carry, selon la répartition suivante :

- **Hypermarché Carrefour WARDA** : 200 références
- **Carrefour Market DOUALA GRAND MALL** : 180 références
- **Carrefour Market BONAMOISSADI & Carrefour Market EKIE** : 170 références
- **Carrefour Market ANCIEN DALIP & Carrefour Market LOGPOM** : 140 références
- **Supermarché Economique SUPECO** : **90** références

L'opération concerne aussi bien des produits alimentaires (épicerie, conserves, apéritifs, boissons...) que des produits non alimentaires mais indispensables au quotidien (produits d'hygiène, d'entretien...).

Cette action s'inscrit dans la poursuite des efforts entamés depuis la 1<sup>ère</sup> phase de l'opération « **LUTTE CONTRE LA VIE CHÈRE** », démarrée le 24 Avril dernier en concertation avec le Ministère du Commerce, tout en illustrant la volonté du groupe CFAO Consumer Retail de démocratiser l'accès à la grande distribution moderne.

#### **À propos de CFAO**

*Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux. With Africa For Africa*

*Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif.*

*Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots.*

*L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un*

**<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>**

**<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/> En savoir plus sur nos activités au Cameroun**

**<https://www.carrefour.cm/> <https://www.playce-yaounde.cm/>**

**<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/> <https://www.facebook.com/PlaYceYaounde>**

**<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>**

**[https://www.instagram.com/playce\\_cameroun/](https://www.instagram.com/playce_cameroun/) [https://www.playce-](https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/)**

**[yaounde.cm/boutiques/jules/](https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/) <https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>**

**<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/>**

**<https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM> <https://www.supeco.net/>**

=====

Contact médias Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com

=====