



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **CFAO CONSUMER RETAIL REAFFIRME SON ENGAGEMENT A PROMOUVOIR LES PRODUITS DU TERROIR A TRAVERS L'ORGANISATION DE LA QUINZAINE DU MADE IN CAMEROON**

Ce **17 mai 2023** à Douala, CFAO Consumer Retail convie le grand public & les médias à l'ouverture officielle de la Quinzaine du **Made In Cameroon** dans les supermarchés et centres commerciaux Carrefour.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de CFAO Retail et de son Directeur Général M. Philippe MARCILLON, non seulement de réserver une place croissante aux produits locaux dans la stratégie de référencement de ses enseignes, mais également de valoriser ce savoir-faire pour en faire un axe majeur de sa stratégie de développement au Cameroun.

Au menu des activités de la Quinzaine du Made In Cameroon qui a effectivement débuté ce jeudi 10 mai, le public pourra profiter notamment : de dégustations gratuites pour faire découvrir le meilleur du Made In Cameroon dans l'agro-alimentaire; de défilés de mode pour illustrer la créativité et le dynamisme de l'industrie textile locale ; de la valorisation du riche patrimoine gastronomique du Cameroun à travers la programmation exclusive de plats du terroir au menu Traiteur des supermarchés Carrefour ce weekend ; de la tenue d'une conférence-débat réunissant des acteurs locaux, étatiques comme privés pour discuter d'une synergie pour le développement du Made In Cameroon ; et de beaucoup d'autres animations & attractions pour faire vibrer les supermarchés & centres commerciaux Carrefour aux couleurs du Cameroun.

L'occasion était d'ailleurs idéale pour le supermarché Carrefour Market Douala Grand Mall, en cette semaine de Fête Nationale, d'en profiter pour faire sa mue, deux ans et demi après son ouverture. En effet, il sera désormais doté d'un espace restauration de **20 places** pour vous permettre de profiter sur place d'une pause-café ou d'un repas chaud. Ce réaménagement devrait ainsi offrir une expérience encore plus agréable à la clientèle, essentiellement familiale, du Douala Grand Mall, comme l'explique M. Guy PATIPE, Directeur du magasin :

*« Le magnifique travail entrepris par les équipes de Carrefour Douala Grand Mall a été réalisé dans le but de répondre aux attentes clients : Un magasin plus aéré où il est plus facile de circuler et où les produits non-alimentaires sont mis en avant ; La construction d'un Food Court afin de permettre*

aux clients de se restaurer sur place ; Et surtout plus de place faite pour les produits Made in Cameroon. La finalité de ce relooking étant d'offrir à nos clients, une expérience d'achat différente. »

**CFAO Consumer Retail Cameroun** compte aujourd'hui près de **1 000 collaborateurs**. Elle compte à son actif 3 centres commerciaux (Bonamoussadi, Ekié et PlaYce) et déploie l'enseigne **Carrefour** à travers 1 hypermarché et 1 supermarché à Yaoundé et 4 supermarchés à Douala, 1 supermarché économique **Supeco** à Douala, et un Club de marques à Yaoundé avec 3 boutiques : **Lacoste, Jules et La Grande Récré**.

#### **À propos de CFAO Consumer Retail**

*Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.*

**With Africa For Africa**

*Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.*

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

#### **En savoir plus sur nos activités au Cameroun**

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/PlaYceYaounde>

[https://www.instagram.com/playce\\_cameroun/](https://www.instagram.com/playce_cameroun/)

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/> <https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

=====

#### **Contact médias**

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com

=====