



COMMUNIQUE DE PRESSE

CFAO CONSUMER RETAIL POURSUIT SON PLAN DE DEVELOPPEMENT ET INAUGURE UN NOUVEAU SUPERMARCHÉ CARREFOUR MARKET A LOGPOM

Douala, le 29 mars 2023 - CFAO Consumer Retail inaugure un nouveau magasin Carrefour lors d'une cérémonie qui s'est déroulée en présence de Messieurs Luc Magloire MBARGA ATANGANA, Ministre du Commerce, Samuel Dieudonné IVAHA DIBOUA, Gouverneur, Polycarpe BANLOG, Président de la Région du Littoral, Benjamin MBOUTOU, Préfet, Roger MBASSA DINE, Maire de ville de Douala, Anuafor ASONGWE Cletus, Sous-préfet de Douala 5^{ème}, Richard MFEUNGWANG Maire du 5^{ème} arrondissement de Douala et Philippe Marcillon, Directeur général de CFAO Consumer Retail au Cameroun.

Situé au nord de la capitale économique camerounaise, dans le quartier Logpom du 5^{ème} arrondissement de Douala, ce supermarché sous enseigne Carrefour market a été construit sur un terrain de plus de 2 000 m². La construction qui a duré près de 9 mois a été réalisée par des entreprises camerounaises.

Carrefour market Logpom propose une surface de vente de 750 m² et un parking de 30 places pour une expérience shopping et un confort d'achat aux normes et standards internationaux.

Philippe MARCILLON, le Directeur général de CFAO Consumer Retail Cameroun précise « *Je suis heureux d'ouvrir ce supermarché Carrefour market Logpom. Il s'agit du sixième magasin de notre réseau Carrefour dans le pays et du quatrième à Douala. Vous y retrouverez les ingrédients qui constituent l'ADN de notre réseau au Cameroun c'est-à-dire : une large offre de produits frais de qualité, des produits locaux en nombre ainsi que des produits exclusifs de marque Carrefour. Si ce supermarché complète notre maillage de la ville de Douala, il nous permet aussi de renforcer nos relations avec les quelques 400 partenaires camerounais avec lesquels CFAO Consumer Retail a noué des liens et pour certains, depuis 2017 à son arrivée !* »

Avec ce quatrième supermarché Carrefour market à Douala, CFAO Consumer Retail renforce ses positions et répond à une clientèle grandissante qui souhaite avoir accès à une offre moderne, au

meilleur prix, soucieuse des normes de traçabilité et d'hygiène pour garantir sa sécurité alimentaire. Par ailleurs exigeante et engagée dans l'économie locale, elle souhaite donner un sens aux achats effectués. Carrefour market Logpom répond à cette demande et propose une offre exclusive de produits à marque Carrefour dont les produits Simpl à prix très accessibles, des produits frais de qualité et plus de 1 500 références « made in Cameroun ».

Avec les 60 créations d'emploi directement engendrées par l'ouverture de ce supermarché Carrefour market, c'est près de 1400 heures de formations qui ont été délivrées aux équipes.

Alice Florence KUEKAM, Directrice des Ressources Humaines de CFAO Consumer Retail au Cameroun explique : *« En accord avec notre politique de ressources humaines, cette ouverture a été l'occasion de promouvoir dix collaborateurs issus de nos équipes des supermarchés Carrefour déjà ouverts dans le pays à des postes de managers. Nous sommes très fiers de les voir grandir. C'est clairement le résultat de notre politique « Act for people » qui consiste à donner à chacun l'opportunité de se développer professionnellement. Et puisque travailler dans la grande distribution est un métier bien spécifique, le Responsable du magasin Michel-Eric Bian Ngolong a quant à lui intégré nos équipes il y a dix-huit mois pour suivre un parcours d'intégration spécifique avant sa prise de fonction. C'est donc une équipe très professionnelle qui va faire vivre ce supermarché et accueillir nos clients au quotidien. »*

CFAO Consumer Retail Cameroun compte aujourd'hui près de **1 000 collaborateurs**. Elle compte à son actif 3 centres commerciaux (Bonamoussadi, Ekié et PlaYce) et déploie l'enseigne **Carrefour** à travers 1 hypermarché et 1 supermarché à Yaoundé et 4 supermarchés à Douala, 1 supermarché économique **Supeco** à Douala, et un Club de marques à Yaoundé avec 3 boutiques : **Lacoste, Jules et La Grande Récré**.

À propos de CFAO Consumer Retail

Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.

With Africa For Africa

Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

En savoir plus sur nos activités au Cameroun

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/PlaYceYaounde>

https://www.instagram.com/playce_cameroun/

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/> <https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

=====
Contact médias

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com

=====