DOSSIER DE PRESSE
CFAO RETAIL CAMEROUN

17 novembre 2020

Ouverture de

« Toujours chercher à mieux répondre aux attentes de nos clients »

Luc Demez,
Directeur général, CFAO Retail Cameroun

Moins de trois ans après l'ouverture du premier Carrefour market à Douala nous ouvrons aujourd'hui les portes de notre quatrième supermarché Carrefour market au Cameroun. Il se situe au sein du centre commercial Douala Grand Mall, près de l'aéroport international.
Avec sa surface de vente de 2 000 m2, il devient le plus grand supermarché moderne au Cameroun.

Notre objectif est simple : nous voulons répondre au mieux aux attentes des consommateurs camerounais et les enchanter à chaque passage dans nos supermarchés !

Cela passe par la mise en place d'un climat de confiance avec nos clients et d'un niveau de service de haute qualité . Les résultats de nos trois premiers supermarchés Carrefour market nous encouragent à poursuivre dans cette direction.

Il s'agit également pour nous de continuer d'offrir à nos clients un mix-produits alliant une offre locale forte à des produits Carrefour. C'est donc dans cette optique que nos équipes vont non seulement continuer mais renforcer les relations que nous avons tissées avec près de 400 producteurs et/ou fournisseurs camerounais.
Tout ceci est bien évidemment possible grâce à la formidable implication de nos équipes et grâce à leur grand professionnalisme. Aujourd'hui, chez CFAO Retail au Cameroun, nous comptons près de 600 collaborateurs dont 150 nous ont rejoint pour contribuer à l'ouverture de Carrefour market Douala Grand Mall.

Chaque jour est un défi que tous ensemble nous relevons afin d'apporter les offres et les services attendus par nos clients dans chacun de nos supermarchés. C'est une grande fierté pour l'ensemble des équipes de CFAO Retail au Cameroun de participer à la mise en oeuvre de notre ambitieux programme de développement.

Carrefour market Douala Grand Mall va démontrer l'expertise de CFAO Retail

Chacun le sait désormais, CFAO Retail et Carrefour développent des magasins à l'ADN très spécflique :

- Une offre de qualité au meilleur prix ;
- Une large gamme de produits incluant notamment une offre exclusive de produits à marque Carrefour adaptée aux demandes des consommateurs ;
- Un moteur de l'économie locale, engagé dans le développement des filières et des chaînes de valeurs nationales ;
- L'engagement de renforcer la sécurité alimentaire par une parfaite traçabilité des produits référencés.

CFAO Retail et IECD partenaires dans le secteur de la transformation agricole

Depuis 2017, CFAO soutient le programme *Transform* lancé par l'ONG IECD, Institut Européen de Coopération et de Développement, au Cameroun.

Ce projet contribue à la structuration de la filière agroalimentaire à travers la formation et l'accompagnement d'agriculteurs et d'entrepreneurs et dans l'objectif de leur ouvrir de nouveaux débouchés. À ce jour, plus de 200 agriculteurs ont été accompagnés.
L'IECD et CFAO forment aussi les entrepreneurs, près de 100 à date, sur la mise en marché de produits alimentaires dérivés, grâce à un parcours d'incubation : étude de la demande, stratégie marketing, packaging, business plan, etc. *Transform* est une manière de répondre à la fois aux nouveaux besoins de consommation d'une classe moyenne en croissance, de développer l'activité Retail et de soutenir l'entrepreneuriat local.

Au Cameroun, CFAO Retail propose aux consommateurs une offre moderne de distribution

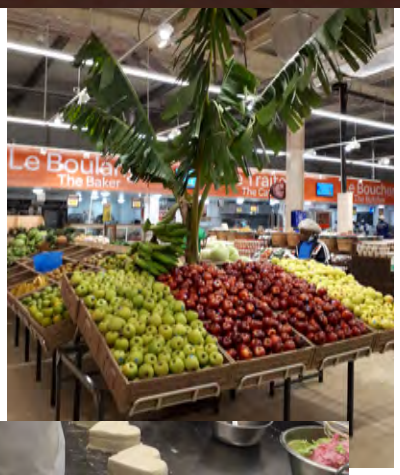
Créée en 2017 au Cameroun, l'activité Retail est très vite devenue un succès commercial

Avec plus de 25 millions d'habitants, le Cameroun est prioritaire dans la stratégie de CFAO Retail. Douala, capitale économique camerounaise, offre un bassin de population de près de 3 millions d'habitants. La ville bénéficie également de plusieurs développements structurants pour la sous-région. Le nouveau pont sur le Wouri, les infrastructures routières en aménagement sur les accès Est et Ouest de la ville et les différents projets industriels représentent autant d'opportunités pour développer le marché de la grande distribution dans le pays. Yaoundé, capitale administrative du pays, est une ville tertiaire et industrielle qui regroupe le siège de nombreuses entreprises et institutions.

La force de notre concept réside dans l'offre de produits frais et le soin apporté dans la confection des produits "faits maison"

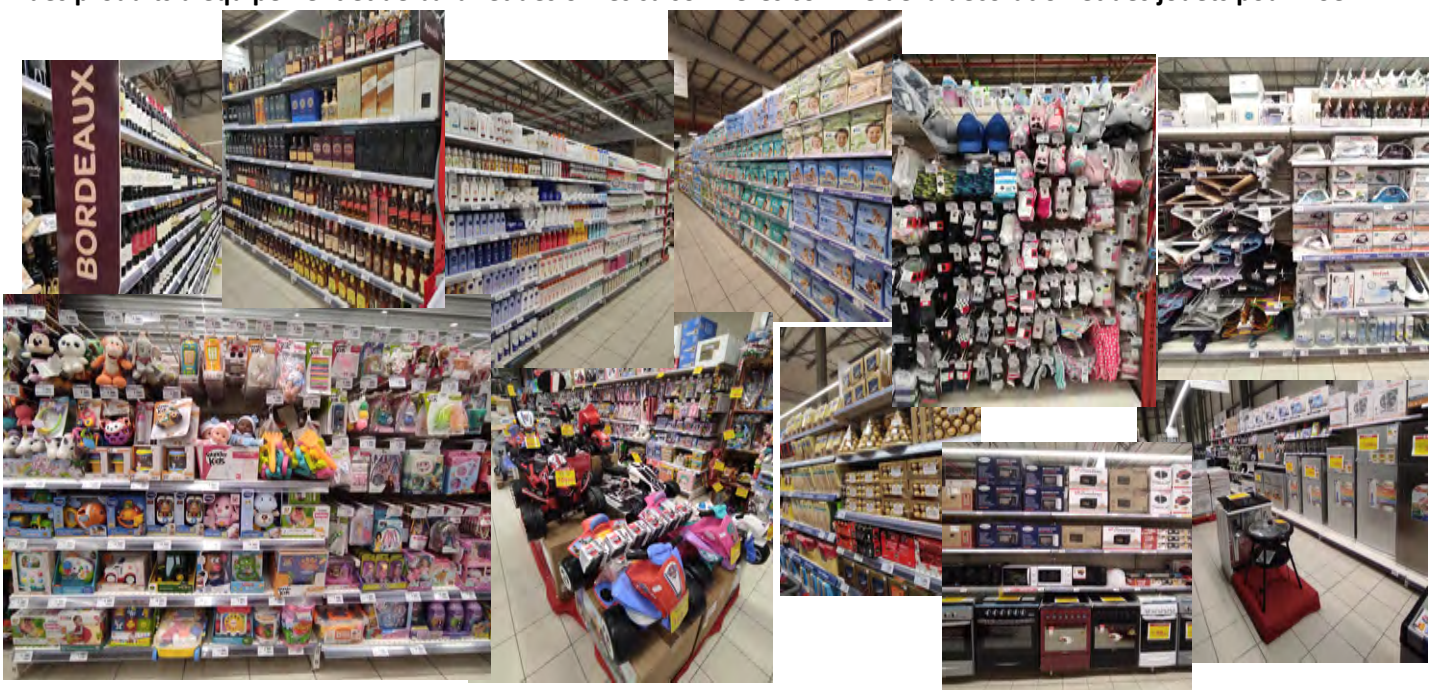
Fait maison

Carrefour market Douala Grand Mall nous permet d'exprimer pleinement notre savoir-faire. Nous proposons chaque jour à nos clients du pain frais préparé par nos boulangers grâce à un équipement de grande qualité sur lequel chaque membre de l'équipe à été formé. Le "*fait maison*" chez Carrefour Market, c'est aussi un point chaud qui propose tous les jours des plats à emporter confectionnés selon les recettes traditionnelles du pays.



Nous surprendrons nos clients par la largeur de notre offre de fruits et légumes, par un très beau rayon de poissons frais et notre boucherie.

Par ailleurs, la taille de ce magasin nous permet de proposer des univers complets par exemple pour les vins et alcool, des produits d'équipement et de bazar et des offres saisonnières comme de la décoration et des jouets pour Noël.



Carrefour : un engagement confirmé dans les territoires et les économies locales

Carrefour market DOUALA GRAND MALL

Surface de vente de **2000 m²**

Près de **17 000 produits** référencés

12 **caisses**

160 emplois directs créés

Plus de **3 600 heures** de **formation** dispensées

Portraits de collaboratrices et de collaborateurs de CFAO Retail au Cameroun

Grégory JEANNEZ
Directeur Carrefour market Douala Grand Mall

Expert de la grande distribution, Grégory a rejoint CFAO Retail au Cameroun il y a 9 mois. Son parcours professionnel de plus de vingt années l'a conduit à occuper des fonctions de responsable régional ou de directeur commercial de réseaux alimentaires et non alimentaires au Gabon, à Mayotte et en France. Il a par ailleurs piloté de nombreux formats de magasins allant de la superette de 80 m2 au supermarché de plus de 1 000 m2 et s'est forgé une connaissance approfondie de plusieurs segments de distribution low-cost et proximité.

Monique MAMBO
Chef de rayon alimentaire chez Carrefour market Douala Grand Mall

Recrutée en 2017, Monique était parmi les premiers collaborateurs à rejoindre CFAO Retail au Cameroun. Elle intègre les équipes de Carrefour Market Bonamoussadi en tant que chef d'équipe et est promue Manager épicerie en 2018. « *Whaou ! en prenant le poste de manager épicerie, j'ai eu la chance d'avoir un véritable challenge aussi enrichissant que passionnant à relever* » explique-t-elle. Aujourd'hui, Monique a été nommée Chef de rayon alimentaire regroupant les rayons épicerie et liquide dans le supermarché Carrefour Market Douala Grand Mall.

Sabine ONOMO
Manager non alimentaire chez Carrefour market Douala Grand Mall

C'est en Septembre 2017 que Sabine intègre les équipes de Carrefour Market Bonamoussadi en tant que Chef d'équipe bazar. En août 2020 elle est nommée Manager non alimentaire dans le cadre de l'ouverture du supermarché Carrefour Market Douala Grand Mall. « *C'est un véritable défi qui m'est confié puisque ce magasin se situe dans le plus grand centre commercial du Cameroun !* » déclare-t-elle enthousiaste en ce jour d'ouverture.

CARREFOUR CAMEROUN
PORTRAIT DE NOS COLLABORATEURS

42% de femmes
82% de jeunes de moins de 35 ans
74% de jeunes en premier emploi formel
90% ont un niveau bac ou supérieur

L'emploi et la formation, piliers de la strategie de CFAO Retail au Cameroun

La communauté Carrefour market, et la relation client au Cameroun

Depuis l'ouverture du premier centre commercial Carrefour market à Douala en 2017, CFAO Retail anime une communauté de consommateurs attachés à leurs points de vente. Offres spéciales, jeux concours, promotions, Fitness, marches sportives, groupes Facebook, cette communauté est attentive aux enjeux d'une consommation durable et responsable.

Carrefour Cameroun
https://carrefour.cm/

Carrefour Cameroun
https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/

Ô coin Gourmand
https://www.facebook.com/OCoinGourmandOfficiel

Douala- Bonamoussadi

Yaoundé - Ekié

Douala - Akwa

Carrefour market DOUALA GRAND MALL

CARREFOUR, LOCOMOTIVE DU CENTRE COMMERCIAL DOUALA GRAND MALL

Le Douala Grand Mall est un centre commercial de 18 000 m² de surface locative, le plus grand centre commercial d'Afrique centrale, dont l'infrastructure a été développée par Actis et sa filiale locale Douala Retail and Convention Centre (DRCC).
CFAO Retail en s'y installant saisi l'opportunité d'accélérer son développement et d'y exprimer tout son savoir-faire. Avec sa surface de vente de 2000 m2, le supermarché Carrefour market Douala Grand Mall sera le plus grand supermarché au Cameroun.

DOUALA GRAND MALL

Contact : CFAO Retail Cameroun

Florence ETONG : fetong@cfao.com